

## ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на видеоматериалы, предоставленные общероссийской общественной организацией поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» для размещения на медиаплощадках широкой социальной доступности, в рамках реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации

На экспертизу **представлены:**

- 1) видеоролики и документальные фильмы социальной направленности, трейлеры к документальным фильмам;
- 2) мультфильмы из серии «Команда Познавалова».

Экспертная оценка предоставленных видеоматериалов проводилась с целью:

- определения их возрастного ценза;
- определения возможности дальнейшего использования представленных видеоматериалов в работе с обучающимися образовательных организаций.

### Критерии экспертизы:

– соответствие возрастного ценза представленных видеоматериалов уровню психического развития целевой аудитории на основании существующих в психологической литературе критериев периодизации возрастного психического развития;

– Федеральный закон № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" от 29.12.2010; Федеральный закон № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012; Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года; Концепция профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (2011); Конституция Российской Федерации.

№ п/п	Название и вид видеоматериала	Возрастной ценз, рекомендуемый экспертом	Возможность дальнейшего использования в работе с обучающимися образовательных организаций*
Ролики социальной рекламы			
1.	Принудительное курение и ПДК. Ролик "Общего дела"	6+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
2.	Принудительное курение и отравляющие вещества. Ролик "Общего дела"	6+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
3.	Принудительное (пассивное) курение и здоровье детей. Ролик "Общего дела"	6+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
4.	Принудительное курение и успеваемость детей. Ролик "Общего дела"	6+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
5.	Ролик "Общего дела" «В чём причина сиротства? Почему дети попадают в детские дома?»	12+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
6.	Ролик "Общего дела" «Будущее сирот из детских	16+	возможно, рекомендовано для

	домов»		детской и взрослой аудитории
7.	Ролик "Общего дела" «Насилие над детьми в пьющих семьях»	16+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
8.	Ролик "Общего дела" «Алкоголь и преступления»	16+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
9.	О курении за 30 секунд - Александр Шлеменко, Чемпион мира ММА	12+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
10.	Видеоролик «Письмо Путину. Откровение.»	18+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
11.	Видеоролик «Секс и алкоголь.»	18+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
12.	Видеоролик «Новый увлекательный ролик.»	14+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
13.	Видеоролик «Почему же они курят?»	12+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
14.	Блок видеороликов «Известные люди в поддержку «Общего дела»	14+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
Мультфильмы			
15.	Мультфильм из серии «Команда Познавалова «Тайна едкого дыма»	6+ *	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
16.	Мультфильм из серии «Команда Познавалова. Опасное погружение»	6+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
Документальные фильмы и трейлеры к ним			
17.	Д/ф «Секреты манипуляции. Алкоголь»	14+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
18.	Д/ф «История одного обмана»	14+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
19.	Д/ф «Секреты манипуляции. Табак»	14+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
20.	Д/ф «День рождения»	14+	возможно, с разрешения родителей
21.	Д/ф «Тайна природы женщины»	12+	возможно, с разрешения родителей
22.	Д/ф «Утерянная добродетель»	14+	возможно, с разрешения родителей

23.	Д/ф «Наркотики. Секреты манипуляции»	12+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
24.	Д/ф «Как научиться любить?»	14+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
25.	Д/ф «Путь героя»	6+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
26.	Д/ф «5 секретов настоящего мужчины»	12+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
27.	Д/ф «Четыре ключа к твоим победам»	6+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
28.	Д/ф «Алкоголь. Незримый враг».	12+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
29.	Д/ф «Грязные слова»	6+	возможно, рекомендовано для детской и взрослой аудитории
30	Трейлер фильма «Четыре ключа к твоим победам»	14+	возможно
31..	Трейлер фильма «Путь героя»	14+	возможно
32.	Трейлер фильма «Как научиться любить?»	14+	возможно
33.	Трейлер фильма «Секреты манипуляции. Наркотики»	14+	возможно
Видеопрезентации			
34.	Презентация организации «Общее дело». Короткая версия	6+	возможно
35.	«Что такое ОБЩЕЕ ДЕЛО?» Презентация организации «Общее дело»	12+	возможно

### Содержание экспертного исследования

Представленные ролики и мультфильм обладают высокой социальной значимостью в контексте охраны здоровья граждан, развития гражданского самосознания и раскрытия личностного потенциала. Представленные материалы наглядно и в сжатой форме показывают, какой вред может быть нанесен организму в результате воздействия табачного дыма, алкоголизации, нездорового образа жизни. Данная серия роликов *действительно является* эффективным инструментом первичной профилактики потребления табачных и иных курительных изделий, употребления алкоголя, и может применяться для широкого информирования населения об опасности потребления табака, опасности принудительного (пассивного) курения, употребления алкоголя, в самых разных средствах массовой информации: на телевидении, в кинотеатрах перед показом прокатных лент, в местах массового скопления людей, где установлены информационные экраны, на светодиодных уличных рекламных щитах и т.д.

Способ и форма представления информации во всех видеоматериалах способствуют пониманию вреда курения и употребления алкоголя как для детей, так и для

взрослых, тем самым выполняя просветительскую и профилактическую функции, соотносимые с уровнем психического развития целевой аудитории.

Все представленные видеоматериалы имеют высокую профилактическую и познавательную ценность, и помимо предлагаемых медиа-площадок могут демонстрироваться в медиа-системах общественного транспорта, что может расширить целевую аудиторию и создать условия для донесения содержащейся информации также до взрослой аудитории.

Мишени воздействия представленных видеоматериалов различаются для взрослой и детской аудиторий. Дети получают возможность наглядно увидеть последствия и вред от курения и употребления алкоголя. Взрослые обращают на то, что именно они являются ответственными за то, какую среду они создают вокруг детей, проводниками каких вредоносных факторов могут стать. В связи с этим представляется важным использовать данные видеоматериалы не только среди обучающихся образовательных организаций, но и охватить более широкую, взрослую аудиторию.

Представленные материалы во многом ориентированы на мировоззрение и сознание взрослого человека, способного оценить опасность, важность и значимость указанных факторов для жизни отдельно взятого человека и общества в целом. Глубина тем, которые затрагиваются в ряде видеоматериалов, апеллирует к возможности и способности делать более взвешенный, осознанный выбор в пространстве социальных взаимодействий. То есть – для адекватного и целевого восприятия данной информации необходим достаточный уровень субъектности и социальной ответственности, сформированная базовая гражданская позиция.

Актуальность представленных материалов для адекватного решения психологических задач развития детей возраста 0-6 лет невысока в силу того, что перечисленные психологические структуры у них находятся на начальных стадиях формирования, поэтому предлагаемая информация не может быть воспринята на достаточном уровне. В связи с этим возрастной ценз, рекомендованный экспертом для представленных материалов, обусловлен тем возрастом и уровнем психологического и личностного развития, когда разнообразные представленные темы не просто могут быть восприняты наиболее полно и осознанно, но и могут наиболее эффективно повлиять на формирование самосознания и гражданской позиции. Также, при использовании представленных видеоматериалов в работе с обучающимися образовательных организаций целесообразно в качестве целевой аудитории привлекать также педагогов и родителей.

**Выводы:** материал, представленный в представленных роликах социальной направленности, документальных фильмах и трейлерах к ним, в мультфильмах и видеопрезентациях:

- в целом соответствуют обозначенному возрастному цензу;
- могут быть рекомендованы для дальнейшего использования в работе не только с обучающимися образовательных организаций, но и с более широкой аудиторией.

25.09.2020

Эксперты:

доцент, канд. психол. наук, доцент кафедры педагогики и психологии ФГБОУ ВО «КубГУ»  
канд. психол. наук, доцент кафедры педагогики и психологии ФГБОУ ВО «КубГУ»



Е.Н. Азлецкая



Ю.И. Попова